

# 鳥取県商工会議所連合会

## 第 113 回 中小企業景況調査結果報告書

### ●中小企業景況調査概要

1. 鳥取県商工会議所連合会（鳥取、米子、倉吉、境港）は令和 7 年 1 月、第 113 回県内景況調査を実施、その結果をご報告いたします。
2. 調査時点 令和 6 年 10～12 月期
3. 調査対象 県内中小企業 150 事業所  
鳥取・米子＝各 50 事業所、倉吉・境港＝各 25 事業所
4. 回収率 100 件（66.6%）
5. 集 計 B S I 表示  
X＝上昇・増加、Y＝不変・横バイ、Z＝減少・下降  
B S I＝1／2（X－Z） 但し（X＋Y＋Z）＝100%

### ●調査結果

#### [前年同期比](令和 5 年 10～12 月比)

県内全業種の売上高は「3.0」と、前年同期から 1.1 ポイントの改善となりました。項目別でも業況判断が 7.2 ポイントの改善となるなど、売上単価を除く項目で良化が見られています。

境港地区の全業種の売上高は「8.3」となり、16.6 ポイントの大幅な改善となりました。一方で製造業や小売業では厳しい数値を示しており、長引く物価高騰が消費者の節約志向を高め、全体的に物流量の低下を招いていることが伺えます。

#### [来期見通し](令和 7 年 1～3 月見通し)

県内全業種の売上高の見通しは「-5.5」となり、前年同期から 0.1 ポイント改善とほぼ横ばいの状態となりました。業況判断の項目では 9.5 ポイントの改善を示し、概ねの業種で改善傾向が見られました。

境港地区の全業種の売上高の見通しは、前年同期から 8.4 ポイント改善し「8.4」となりました。業況判断の項目でも「11.1」と 19.5 ポイントの改善が見られるなど良化傾向となっていますが、高止まりする燃料・原材料費が消費活動を更に悪化させる可能性があり、特に末端消費者に近いサービス業では売上高、業況判断ともに悪化傾向を示すなど、厳しい経営環境が続くものと思われます。

#### [経営上の問題点]

県内全業種の経営上の問題点は、「原材料・仕入れ価格上昇」(19.2%)が首位、2 位に「経費の増加」(18.5%)、3 位が「人手不足」(12.5%)と、前回同様の結果となりました。

境港地区においては「経費の増加」(25.0%)が首位となり、以下「原材料・仕入れ価格上昇」(15.4%)、「人手不足」(13.5%)と続き、上位 3 項目の顔ぶれは県全体と同様となりましたが、「経費の増加」と回答する企業の割合が増えています。

記述式の回答では「電気代・ガス代などエネルギー価格が上昇し利益率の低下を招いている」という声のほか、「コストをかけないと人員確保が難しい」といった賃上げコストの上昇に言及する企業が増えています。今年に入り中東情勢は小康状態となっているものの、長引くウクライナ情勢やトランプ大統領の再就任に伴って、世界経済・国内経済がどのように動いていくのか、依然として先行き不透明な状況が続きます。

前年同期比

令和5年10~12月比

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	100	3.0 ( 1.9 )	18.2 ( 18.3 )	1.5 ( -3.8 )	2.1 ( -2.5 )	1.1 ( -5.6 )	1.5 ( -5.7 )
	18	8.3 ( -8.3 )	16.7 ( 13.9 )	5.9 ( -8.8 )	0.0 ( -9.4 )	8.3 ( -16.7 )	13.9 ( -8.3 )
製造業	26	9.6 ( 1.7 )	13.5 ( 24.2 )	0.0 ( -1.8 )	3.9 ( -3.6 )	7.7 ( 6.9 )	5.8 ( 1.8 )
	5	-10.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	10.0 ( 12.5 )	10.0 ( 0.0 )	0.0 ( -12.5 )	10.0 ( 12.5 )
非製造業	74	0.7 ( 1.9 )	19.9 ( 16.0 )	2.1 ( -4.7 )	1.4 ( -2.0 )	-1.4 ( -10.3 )	0.0 ( -8.5 )
	13	15.4 ( -10.7 )	23.1 ( 17.9 )	4.2 ( -15.4 )	-4.2 ( -11.6 )	11.6 ( -17.9 )	15.4 ( -14.3 )
(建設業)	22	13.7 ( -10.5 )	18.2 ( 6.3 )	11.4 ( -4.2 )	6.9 ( 0.0 )	9.1 ( -20.8 )	6.9 ( -16.7 )
	5	30.0 ( -50.0 )	20.0 ( 20.0 )	20.0 ( -20.0 )	0.0 ( -10.0 )	20.0 ( -50.0 )	20.0 ( -40.0 )
(卸売業)	18	2.8 ( 10.6 )	22.2 ( 23.7 )	0.0 ( 0.0 )	2.8 ( 2.7 )	-2.8 ( -2.6 )	2.8 ( -2.8 )
	2	50.0 ( 16.7 )	25.0 ( 16.7 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	25.0 ( 0.0 )	25.0 ( 0.0 )
(小売業)	19	-13.2 ( 2.7 )	16.7 ( 23.7 )	-7.9 ( -7.9 )	-7.9 ( -7.9 )	-10.5 ( -13.2 )	-7.9 ( -10.6 )
	4	-12.5 ( -12.5 )	12.5 ( 0.0 )	-12.5 ( -25.0 )	-12.5 ( -25.0 )	0.0 ( -25.0 )	0.0 ( -25.0 )
(サービス業)	15	-3.4 ( 9.4 )	23.4 ( 12.5 )	3.9 ( -7.2 )	3.9 ( -3.6 )	-3.9 ( 0.0 )	-3.4 ( 0.0 )
	2	0.0 ( 50.0 )	50.0 ( 50.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 50.0 )	25.0 ( 50.0 )

来期見通し

令和7年1~3月見通し

※ ( ) 内 前年同期の結果

※上段：県全体 下段：境港地区

	回収数	売上高	売上単価	資金繰り	借入難度	収益状況	業況判断
全業種	100	-5.5 ( -5.6 )	11.6 ( 6.6 )	-2.5 ( -5.3 )	-0.5 ( -1.0 )	-6.0 ( -11.2 )	0.0 ( -9.5 )
	18	8.4 ( 0.0 )	8.4 ( 5.6 )	0.0 ( -9.4 )	0.0 ( -6.3 )	2.8 ( -13.9 )	11.1 ( -8.4 )
製造業	26	1.9 ( -1.7 )	5.8 ( 6.9 )	0.0 ( -1.8 )	0.0 ( -3.6 )	5.8 ( -5.2 )	11.6 ( -6.9 )
	5	10.0 ( 12.5 )	0.0 ( 12.5 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	10.0 ( -12.5 )	10.0 ( 0.0 )
非製造業	74	-8.1 ( -7.1 )	13.7 ( 6.4 )	-3.4 ( -6.6 )	-0.7 ( 0.0 )	-10.1 ( -13.5 )	-4.1 ( -10.4 )
	13	7.7 ( -3.6 )	11.6 ( 3.6 )	0.0 ( -11.6 )	0.0 ( -7.7 )	0.0 ( -14.3 )	15.4 ( -10.8 )
(建設業)	22	-9.1 ( -8.4 )	9.1 ( 2.1 )	4.6 ( -6.3 )	4.6 ( 0.0 )	-6.8 ( -18.8 )	0.0 ( -14.6 )
	5	0.0 ( -20.0 )	10.0 ( 10.0 )	0.0 ( -10.0 )	10.0 ( -10.0 )	0.0 ( -30.0 )	0.0 ( -30.0 )
(卸売業)	18	-5.6 ( 0.0 )	16.7 ( 13.2 )	0.0 ( -2.6 )	2.8 ( 2.7 )	-8.4 ( -13.2 )	-2.8 ( -5.6 )
	2	25.0 ( 16.7 )	25.0 ( 16.7 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	25.0 ( 16.7 )
(小売業)	19	-13.2 ( -18.4 )	19.4 ( 10.6 )	-13.2 ( -10.6 )	-7.9 ( -7.9 )	-15.8 ( -15.8 )	-14.7 ( -20.6 )
	4	12.5 ( -25.0 )	12.5 ( -25.0 )	0.0 ( -25.0 )	-12.5 ( -12.5 )	0.0 ( -25.0 )	12.5 ( -25.0 )
(サービス業)	15	-3.3 ( 0.0 )	10.0 ( 0.0 )	-7.2 ( -7.2 )	-3.9 ( 7.2 )	-10.0 ( -3.2 )	-6.7 ( -6.3 )
	2	0.0 ( 50.0 )	0.0 ( 25.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 0.0 )	0.0 ( 25.0 )	0.0 ( 25.0 )

BSI = 1/2 ( X - Z )    X = 上昇・増加    Y = 不変・横バイ    Z = 減少・下降    但し ( X + Y + Z ) = 100%